

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА»</p> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>І2 Готельно-ресторанна</u> <u>справа та кейтеринг</u> Рік навчання: <u>1,2,3,4-й</u>, семестр <u>1-8-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>17 кредитів</u> Назва кафедри: <u>Української та іноземних мов</u> Мова викладання: <u>англійська</u></p>
Лектор курсу	к.п.н., доцент. Ковальова Катерина Вікторівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	katrin.viter@gmail.com

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова» є обов'язковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 510 год.: практичні заняття - 216 год., самостійна робота - 294 год.

Формат проведення: практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – заліки у 2,4,6 семестрах, іспит – у 8 семестрі.

При вивченні цієї дисципліни можуть використовуватися знання, отримані з таких дисциплін: «Українська мова та етнокультурологія», «Філософія», «Кулінарна етнологія».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при проходженні навчальної та виробничої практики.

Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна забезпечує науково-теоретичну і методологічну основу для формування системи знань з конкретно-прикладних дисциплін, тому важливим є набуття практичних навичок та вмінь з даної дисципліни. Завдяки дисципліні «Іноземна мова» забезпечується володіння системою знань, умінь і навичок соціально-культурного характеру, які визначають мовленнєву поведінку особистості у кожній конкретній ситуації професійного спілкування.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» є опанування такого рівня знань, навичок і вмінь, який забезпечуватиме необхідну для

фахівця комунікативну спроможність у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, формування практичного володіння англійською мовою як засобом професійного та побутового спілкування, забезпечення набуття студентами мовних, лінгвокраїнознавчих та культурологічних знань і формування системи мовленнєвих умінь з говоріння, читання, письма та аудіювання.

Завдання вивчення дисципліни

Розкрити суть і місце іноземної мови в лінгвосоціокультурній сфері, узагальнити та систематизувати теоретичні знання про іноземну мову, ділову іноземну мову; розширити нормативні відомості про англійську мову як іноземну; оволодіти мовно-комунікативною компетенцією (вмінням застосування лінгво-соціокультурних, лексико-граматичних та семантико-синтаксичних знань і навичок відповідно до мети і ситуації спілкування).

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

інтегральну компетентність (ІНК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПРН 3. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН 8. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (softskills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах), робота з інформаційними джерелами, робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

№ Теми	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин	Самостійна робота, кількість годин
		Практичні заняття	
1-й семестр			
1	English Language as means of communication.	2	2
2	Countable and Uncountable Nouns. Hotels.	2	2
3	Definite and Indefinite Articles.	2	4
4	Pronouns and Determiners. Restaurants.	2	4
5	Adjectives and Adverbs.	2	2
6	Future Continuous and its usage.	2	2
7	Commas and Conjunctions. Tourism.	2	2
8	Present Simple and its usage.	2	2
9	Present Continuous and its usage.	2	2
10	Past Simple and its usage. Recreation.	2	2
11	Present Perfect and its usage.	2	2
12	Past Perfect and its usage.	2	2
13	Future Indefinite and its usage. Kinds of hotels.	2	4
14	Types of Sentences and Their Structure.	2	4
2-й семестр			
15	Tenses in the Passive Voice.	2	2
16	Reported Speech.	2	2
17	Modal Verbs. Ukrainian Restaurants.	2	2
18	Conditional Mood.	2	2
19	Gerund. American cafes.	2	2
20	Functions of the Particle.	2	2
21	Infinitive Constructions. Business.	2	2
22	The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.	2	2
23	The United States of America.	2	2
24	Ukraine and Its Landmarks.	2	2
25	Economy and industry of Ukraine. Agriculture of Ukraine.	2	2
26	Welcome to New Zealand.	2	2
27	Customs and Holidays of English-Speaking Countries.	2	2
28	Travelling.	2	2
Разом		56	64
3-й семестр			
1	The hotel and restaurant business	2	4

2	Contemporary methods of catering in tourism	2	4
3	Types of catering in tourism. Catering on board, on trains, buses	2	4
4	Hotel organization: peculiarities	2	4
5	World tourist attractions	2	4
6	Front office activities: receptionist	2	4
7	Personnel management in the restaurant	2	4
8	The basic notions and definitions of restaurant services	2	4
9	British tourist attractions	2	4
10	Reservation, handling an early arrival and an extended booking	2	2
11	International hotels and restaurants	2	2
12	Booking, terms, conditions.	2	2
13	Architecture and design in the restaurant industry	2	2
14	The history of the restaurant industry development in Ukraine and in the world	2	4
4-й семестр			
15	Reservation for special purpose	2	4
16	American food and lifestyle	2	4
17	Giving information about prices	2	4
18	Cashier and paying methods	2	4
19	Information about restaurants	2	4
20	Popular terms in restaurants	2	4
21	Types of restaurant services provided to tourists according to the resort and recreational specifications	2	4
22	Food and beverages	2	4
23	The legal and normative regulation of the restaurant industry	2	2
24	The types and characteristics of restaurants	2	2
25	The organizational structure of the restaurant	2	2
26	The technology of food production in restaurants	2	2
27	Types of menus. Menu planning, pricing, evaluation Nutrients, types of food	2	2
28	Forms, types and methods of restaurant services	2	4
Разом		56	94
5-й семестр			
1	Applying for a job.	2	2
2	Business Etiquette.	2	2
3	Financial markets.	2	2
4	Gerund.	2	2
5	Direct and indirect speech.	2	2
6	Management in hotel and restaurant business.	2	2
7	Test.	2	2
8	Marketing in hotel and restaurant business.	2	2
9	Money and Life.	2	4
10	Obtaining and using credits.	2	4
11	Passive voice.	2	2
12	Launching and Managing a Business.	2	2
13	Getting a job.	2	4

14	Test	2	4
6-й семестр			
15	Initial client interview.	2	2
16	Business behavior.	2	2
17	Continuous Tenses.	2	2
18	The World of Careers The Participle.	2	2
19	Cultivating Corporate Cultures. The Gerund.	2	2
20	Perfect Tenses.	2	2
21	Test.	2	2
22	Conditional Mood.	2	2
23	Hotel and restaurant business. Suppositional mood.	2	2
24	Finance. Subjunctive I.	2	2
25	Negotiations in hotel and restaurant business. Subjunctive 2.	2	2
26	Managers. Word order.	2	2
27	Sequence of Tenses.	2	2
28	Test.	2	2
Разом		56	64
7-й семестр			
1	Hotel and restaurant business. Present Perfect Continuous.	2	4
2	First attempts at defining tourism. Past Perfect Continuous.	1	2
3	Restaurants of China.	2	4
4	Restaurants of Canada.Future Perfect.	2	4
5	The nature of tourism. Active and Passive Voice.	2	2
6	Tourist destination. Passive 2 (be done / been done / being done).	1	2
7	Places of historical interest. Direct and Reported speech.	1	2
8	Developments of road transport in the 20-th century. Passive 3.	2	2
9	The Grand Tour. Direct and Reported Speech. Modal verbs 1.	2	4
10	Authorization to travel. Modal verbs 2.	2	4
11	Criminal law. Modal verbs 3.	1	2
12	Non-Finite forms of the verb. The infinitive.	2	2
13	The increase of the sea resort. The Participle.	2	2
14	Early tourism. The Gerund.	2	2
8-й семестр			
15	Air transportation. Articles.	2	4
16	The increasing importance of business travel. Conditional Mood.	1	2
17	The all-inclusive holiday. Subjunctive 1.	2	2
18	Conditional Mood Subjunctive 2.	2	4
19	Statistical dimension of tourism. Participle.	2	2
20	Kinds of transport. Word order.	2	4
21	Cultural peculiarities of tourism . Suppositional mood.	1	2
22	Managing the social exposure of tourism. Verbs.	2	2

23	Taking reservations.	1	2
24	Hotels and Resorts. Perfect Tenses.	2	2
25	Restaurants and catering services.	2	2
26	Hotels. Kinds of hotels.	2	2
27	Giving advice and assistance.	1	2
28	Business Events and meetings.	2	2
Разом		48	72
Всього		216	294

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання.

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години				Терміни виконання	Форма та метод контролю
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс		
1	Підготовка до практичних занять	16	30	16	20	щотижнево	Усне та письмове опитування
2	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	18	34	18	22	щотижнево	Усне та письмове опитування

3	Індивідуальні творчі завдання (виконання презентації за заданою проблемною тематикою)	20	20	20	20	1 раз на семестр	Спостереження за виконанням, обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування	10	10	10	10	2 рази на семестр	Тестування
Разом		64	94	64	72		
		294					

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. DiGiacomo M. The English Grammar Workbook for Adults: A Self-Study Guide to Improve Functional Writing. Emeryville: Rockridge Press, 2020. 208 p.
2. Godin S. This is Marketing. You Can't Be Seen Until You Learn To See. London: Penguin, 2019. 288 p.
3. Graupp P., Steward S., Parsons B. Creating an Effective Management System: Integrating Policy Deployment, TWI, and Kata. New York: Productivity Press, 2019. 208 p.
4. Hall S. B2B Digital Marketing Strategy: How to Use New Frameworks and Models to Achieve Growth. London, Kogan Page, 2020. 352 p.
5. Jain S.K. Basic Concepts of English Grammar: Grammar is easy to learn. Chennai: Notion Press Media Pvt Ltd, 2020. 344 p.
6. Kern J. The Infographic Guide to Grammar: A Visual Reference for Everything You Need to Know. Avon: Adams Media, 2020. 128 p.
7. Nair V. Easy English Grammar. Chennai: Notion Press Media Pvt Ltd, 2020. 308 p.
8. Osborne S.P. Public Service Logic: Creating Value for Public Service Users, Citizens, and Society Through Public Service Delivery London: Routledge, 2020. 204 p

Додаткова література

1. Beaumont D. English Grammar. The Heinemann ELT English Grammar / Beaumont D., Granger C. Київ: Методика, 2018.
2. Crowther J. Oxford Guide to British and American Culture / Crowther J. Oxford University Press, 2018.
3. Longman Business English Dictionary Pearson Education Limited, 2018.
4. Khimunina T. Customs, Traditions and Festivals of Great Britain / Khimunina T., Konon N., Walshe I. Киев : Просвещение, 2019. 239 с.
5. Murphy R. English Grammar in Use / Murphy R. – Cambridge University Press, 2018.
6. Redman S. English Vocabulary in Use / Redman S. – Cambridge University Press 2019.
7. Swan M. Practical English Usage / Swan M. – Oxford University Press, 2019.

8. Rumelt R. Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters. Redfern: Currency, 2021. 336 p.

9. Sweeney B. Digital Marketing QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Developing a Scalable Online Strategy, Finding Your Customers, and Profitably Growing Your Business. New York: ClydeBank Media LLC, 2022. 447 p.

10. Zhuo J. The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. Brentford: Portfolio, 2019. 288 p.

Інформаційні ресурси

1. http://socrates.vsau.org/method/getfile.php/30101.pdf?x=1&card_id=16255
2. http://socrates.vsau.org/method/getfile.php/50821.pdf?x=1&card_id=16254
3. <http://socrates.vsau.org/index.php/ua/pochatok-roboty-7>
4. <http://www.edufind.com/english/grammar/> - English Grammar and Writing online
5. <http://www.usingenglish.com/online-tests.html> - Good tests and exercises in English Grammar - English for learner

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Освітня компонента викладається 4 навчальних роки, на кожний з яких виділяється по 100 балів. 2,4,6-й семестр завершується заліком, 8-й – іспитом.

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності за навчальний рік

№	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у роботі на практичних заняттях	5
2	Виконання домашніх завдань	5
3	Виконання контрольних робіт, тестування	3
4	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
	Всього за атестацію 1	16
Атестація 2		
5	Участь у роботі на практичних заняттях	5
6	Виконання домашніх завдань	5
7	Виконання контрольних робіт, тестування	3
8	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3

	Всього за атестацію 2	16
	Атестація 3	
9	Участь у роботі на практичних заняттях	5
10	Виконання домашніх завдань	4
11	Виконання контрольних робіт, тестування	2
12	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
	Всього за атестацію 3	14
	Атестація 4	
13	Участь у роботі на практичних заняттях	5
14	Виконання домашніх завдань	4
15	Виконання контрольних робіт, тестування	2
16	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	3
	Всього за атестацію 4	14
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
	Підсумкове тестування	30
	Разом	100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліку та іспиту. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
66-74	D	задовільно	
60-65	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни