

**Види і результати професійної діяльності особи за спеціальністю, яка застосовується до визнання кваліфікації, відповідної спеціальності:**

## **ЛОГОША РОМАН ВАСИЛЬОВИЧ**

**1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection;**

1. Lohosha R., Bondarenko, V., Samokhval, O., Pavelkiv, R., Petrenko, O. Entrepreneurship education of future economists in the process of preparation. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22 (6). P. 1 – 7.

<https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurship-education-of-future-economists-in-the-process-of-preparation-8742.html>

**Scopus SNIP 2018: 1.360**

2. Logosha R., Moroz Iryna, Nataliia Semenyshena, Alla Chykurkova. MARKET INSTITUTE: RESEARCH METHODOLOGY IN CONTEXT OF BASIC COGNITIVE APPROACHES. *INTELLECTUAL ECONOMICS*. 2019, №. 13(2). P. 172 – 194.

<https://www3.mruni.eu/ojs/intellectual-economics/article/view/5301>

**Scopus SNIP 2018: 1.280**

3. Lohosha R., Mykhalchyshyna L., Prylutskyi A., Kubai O. [Institutionalization of the agrarian market in Ukraine and European economic community: genesis, evaluation and analysis.](#) *Independent Journal of Management & Production*. 2020. № 8. Vol 11, P. 727 –750. DOI: [dx.doi.org/10.14807/ijmp.v11i8.1232](https://doi.org/10.14807/ijmp.v11i8.1232)

<http://www.ijmp.jor.br/index.php/ijmp/article/view/1232>

**(Web of Science). Impact factor - 3**

**2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України;**

1. Логоша Р.В., Підвальна О.Г., Кричковський В.Ю. Методологія і методика оцінювання процесів використання та відтворення родючості ґрунту в овочівництві. *Науковий журнал «Бізнес Інформ»*. №10. 2018. С. 177-187.

2. Логоша Р.В., Мороз О.В., Підвальна О.Г. Опис моделі еквівалентності ринкового обміну на прикладі ринку овочевої продукції України. *Міжнародний науково-виробничий журнал «Економіка АПК»*. 2018. № 10. С. 15-26. **(фахове видання)**

3. Логоша Р.В., Мазур К.В., Підвальна О.Г. Моделювання контрактних відносин між основними реципієнтними групами агентів ринку. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики: Всеукраїнський науково-виробничий журнал*. 2019. Вип. 2. С. 30-44. **(фахове видання)**

4. Логоша Р.В., Підвальна О.Г., Кричковський В.Ю. Потенціал і проблеми розвитку вітчизняного ринку органічного овочівництва. *Бізнес інформ*. 2019 р. №1. С. 215-220. **(фахове видання)**

5. Логоша Р.В. Структурні та функціональні особливості ринку овочевої продукції в Україні. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики: Всеукраїнський науково-виробничий журнал*. 2019. № 10. С. 60-71. **(фахове видання)**

6. Logosha R.V., Kolesnik T.V. Formation, functioning and development feature of agricultural markets in Ukraine. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики: Всеукраїнський науково-виробничий журнал*. 2019. № 9. С. 7-18. **(фахове**

видання).

**3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії;**

1. Логоша Р. В. Формування постіндустріального ринку овочевої продукції в Україні: монографія. Вінниця: ПрАТ «Вінницька обласна друкарня». 2017. 515 с.

2. Логоша Р. В. Теорії державного регулювання економіки в контексті сучасної моделі ринку. *Information economy: knowledge, competition and increase: collective monograph*. С.Е.І.М., Valencia, Venezuela. 2017. 108 р. Р. 30–39

3. **Логоша Р. В.**, Підвальна О.Г., Ільченко І. І. Трансформації процеси в діяльності овочепереробних підприємств в Україні. *Розвиток економіки України: трансформації та інновації: колективна монографія* / За ред. О. Л. Гальцевої. У 2 т. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2017. Т.1. 324 с. С. 203–219.

4. Логоша Р. В. Потенціал та обмеження теорії стадійного підходу до тлумачення ринкових основ суспільства і їхньої динаміки. *Management of economic systems. Collective monograph*. Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2017. 80 р. Р. 14–27.

**13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування;**

Логоша Р.В. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Стратегічний маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі» для студентів денної форми навчання освітнього ступеня – «магістр» факультету економіки та підприємництва галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальність –241 Готельно-ресторанна справа/ Р.В. Логоша, Вінниця: ВНАУ, 2019. 37с.

Логоша Р.В., Савіна С.С. Методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни «Маркетинг готельного і ресторанного господарства» для студентів денної форми навчання першого освітнього ступеня «Бакалавр» факультету економіка та підприємництва галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа» /Р.В. Логоша, С.С. Савіна. Вінниця: ВНАУ, 2019. 38с.

Логоша Р.В. Програма навчальної дисципліни «Маркетингу туризмі» для студентів денної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки 6.140103«Туризм»/ Р.В. Логоша, Вінниця: ВНАУ, 2019.48с