

ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

В.о. декана факультету економіки та підприємництва

  
\_\_\_\_\_

Брояка А.А.

«25» серпня 2020 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РОЗГЛЯНУТО  
на засіданні Ради Студентського  
Самоврядування  
факультету економіки та підприємництва

Протокол № 1 від  
«25» серпня 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО  
на засіданні  
Вченої Ради факультету

економіки та підприємництва

Протокол № 1 від  
«25» серпня 2020 р.

Вінниця 2020 р.

## **1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну**

Лопатюк Руслана Іванівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справ та туризму електронна адреса: ruslanaivan@gmail.com

### **Опис навчальної дисципліни**

ОПП 4 Івентивний менеджмент

кількість кредитів ЄКТС – 4;

кількість годин – 120 годин, у тому числі 50 аудиторних годин, 70 години самостійна робота;

## **2. Час і місце проведення навчальної дисципліни**

Термін викладання – один семестр, II семестр.

## **3. Пререквізити і постреквізити навчальної програми**

Івентивний менеджмент належить до вибіркової навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної та практичної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Міжнародний туризм», «Інновації в туризмі», «Основи економічної теорії», «Менеджмент».
- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Управління проектами в туризмі», «Безпека в туризмі», «Риторика», «Бренд менеджмент».

## **4. Характеристика навчальної дисципліни**

### **4.1. Призначення навчальної дисципліни**

Івентивний менеджмент - це цілий комплекс дій щодо планування та здійснення різних заходів, це діяльність, яка потрібна для того, щоб організований захід був унікальним, ефектним і яскравим.

### **Мета вивчення навчальної дисципліни**

Метою вивчення навчальної дисципліни «Івентивний менеджмент» є формування у студентів навичок організації та проведення івентивних заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій

### **Задачі вивчення дисципліни**

Задачами навчальної дисципліни «Івентивний менеджмент» є розвиток знань щодо: теоретичних засад івентивного менеджменту; характеристики основних видів івентивного менеджменту, фактори і сучасні умови розвитку івентивного менеджменту, тенденції розвитку івентивного менеджменту; розвиток в'їзних та виїзних турів, бізнес потоків України, ресурсну базу івентивного менеджменту.

### **Зміст навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Івентивний менеджмент» належить до нормативних дисциплін. Предметні компетентності: Здатність планувати та управляти проектами, здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства, вміння визначати, формулювати і вирішувати проблеми, здатність створювати засоби і способи безпечного середовища для туриста та обслуговуючого персоналу, вміння розробляти організаційні структури, здійснювати поточне та стратегічне планування, оцінювати ефективність

маркетингу в туризмі, володіти управлінськими навичками діяльності у готельному, курортному та туристичному сервісі.

Результати навчання: знати теоретичні засади івентивного менеджменту, характеристику основних видів івентивного менеджменту, фактори і сучасні умови розвитку івентивного менеджменту, тенденції розвитку івентивного менеджменту, методи наукового дослідження івентивного менеджменту, розвиток в'їзних та виїзних тур бізнес потоків України, ресурсну базу івентивного менеджменту; вміти виділяти ключові пункти в матеріалі, що вивчається; закріпити знання понятійно-категоріального апарату курсу «Івентивного менеджменту», аналізувати статистичні дані; систематизувати свої переконання, відпрацювати навички наукової дискусії, використовувати важливі теоретичні положення, методичні рекомендації і практичні поради в професійній діяльності.

### План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1-2	<b>Тема 1.</b> Поняття і особливості івентивного менеджменту	2	2	8
3	<b>Тема 2.</b> Становлення і розвиток івентивного менеджменту	4	2	9
4-5	<b>Тема 3.</b> Менеджмент та маркетинг івентивного туризму.	4	4	8
6-7	<b>Тема 4.</b> Сучасний стан українського фондового ринку. Цілі та завдання.	4	4	9
8-9	<b>Тема 5</b> Характеристика основних ресурсів івентивного туризм	2	2	9
10	<b>Тема 8.</b> Фестивалі – як складова івентивного туризму	4	4	9
11	<b>Тема 7.</b> Характеристика міжнародного івентивного менеджменту	4	4	9
12	<b>Тема 9.</b> Перспективи розвитку івент -турів в Україні	2	2	9
	Разом	26	24	70

### 5. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння

навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

#### Графік самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	40	щотижнево	Усне та письмове (тестове) опитування
2	Підготовка рефератів	15	2 рази в семестр	Усний захист
3	Виконання індивідуальних завдань	15	4 рази в семестр	Усне опитування
	Разом	70	-	-

#### 6. Список основної та додаткової літератури

##### Основна література

1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 136 с.
2. Голдблатт Дж. Special Event / Дж. Голдблатт. – М.: ЭКСПО, 2010.
3. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
4. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург: АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.
5. Костюк О. История ивента / О. Костюк // Теория и практика организации специальных мероприятий. – 2008. - № 3. – С. 17-21.
6. Маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с.
7. Назаров О.І. Занимательная ивентология, или ивент-рынок Украины в цифрах и мнениях / О.І. Назаров– 2009.– № 2. – С.13-14.
8. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации / Романцов А.Н. – М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.
9. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие/Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство Планета музыки», 2007. – 528 с.

10. Тульчинський Г.Л. Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинський. – СПб.: Лань, 2010. – 384 с.
11. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. – 384 с.
12. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

#### Додаткова література

13. Carter L. Event Planning. – AuthorHouse, 2007. – Р. 3. Event-менеджмент – организация мероприятий на высшем уровне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr2b.net/index.php/articles/91-listprevent>
14. Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий. – М.: ЭКСПО, 2010.
15. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. – Cengage Learning EMEA, 2004. – Р. 13.
16. Tum J., Norton P., Wright Nevan J. Management of Event Operations. – El sevier Butterworth–Heinemann, 2006.

#### **1. Контроль і оцінка результатів навчання**

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних та семінарських занять – 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін. та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді та ін.); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 20 балів; підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо студент протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи.

#### **2. Політика навчальної дисципліни**

Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи.

