


Міністерство освіти і науки України
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та підприємництва

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету
економіки та підприємництва

А.А. Брояка
« 25 » серпня 2020 р.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація зовнішньої торгівлі»

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні Ради Студентського
Самоврядування факультету
економіки та підприємництва
Протокол № 1
від « 25 » серпня 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні Вченої Ради
факультету економіки та
підприємництва
Протокол № 1
від « 25 » серпня 2020 р.

Вінниця 2020

1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

Паламаренко Яна Вікторівна, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економіки, електронна адреса: palamarenko@vsau.vin.ua

2. Опис навчальної дисципліни

ОК 28. Організація зовнішньої торгівлі;

кількість кредитів ЄКТС – 3;

кількість годин – 90 годин, у тому числі 30 аудиторних годин, 60 години самостійна робота.

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – один семестр, 4 курс, 7 семестр.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

Організація зовнішньої торгівлі належить до навчальних дисциплін обов'язкової компоненти, освітній компонент циклу професійної та практичної підготовки;

– при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

– основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Маркетинг», «Економіка і організація біржової торгівлі».

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни. Освітня компонента «Організація зовнішньої торгівлі» спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентностей – полягає у формуванні знань та навиків студента щодо питань організації та регулювання міжнародної торгівлі, включаючи сучасні механізми укладання міжнародних контрактів купівлі-продажу, а також довести основні теоретичні положення сучасної економіки до оволодіння студентами економічних спеціальностей; надати допомогу в започаткуванні у студентів навичок та вмінні використовувати теоретичний інструментарій в дослідженні економічної поведінки господарювання.

5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни – формування системи теоретичних і практичних знань і компетентностей щодо використання закономірностей функціонування та розвитку сучасної системи зовнішньої торгівлі з урахуванням специфіки країн з транзитивною економікою, насамперед України, здатність проявляти ініціативу у прийнятті

підприємницьких рішень, здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

5.3. Задачі вивчення дисципліни – теоретична та практична підготовка, самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення, використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформулювати такі програмні компетентності:

інтегральні компетентності – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

фахові компетентності:

- СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
- СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

програмні результати:

- РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

- РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- РН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- РН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- РН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- РН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
- РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5.4. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація зовнішньої торгівлі» належить до обов'язкових компонент. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: організаційну систему зовнішньої торгівлі; правові аспекти зовнішньої торгівлі; економічний інструментарій у зовнішній торгівлі; техніку та правила здійснення зовнішньоторговельних операцій, їх методологію та систему обчислення відповідних показників; нормативні документи, які регулюють зовнішньоекономічну діяльність підприємства; зміст та особливості планування, організації та проведення зовнішньоторговельних операцій в Україні тощо.

5.5. План вивчення навчальної дисципліни

Тиждень	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна Робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1,2	Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки	2	2	8
3,4	Рівні організаційного управління зовнішньоекономічною діяльністю	2	2	8
5,6	Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	2	2	6
7,8	Місце та роль підприємства у зовнішньоекономічній діяльності країни	2	1	8
9,10	Основні моделі зовнішньоекономічної діяльності підприємств	2	2	6
11,12	Митне оформлення експортних та імпорتنних операцій	2	2	8
13,14	Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності	2	1	8
15	Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	2	2	8
Разом		16	14	60

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

№ п/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	28	1 раз в 2 тижні	Усне та письмове
2	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	10	1 раз в 2 тижні	Усне та письмове
3	Індивідуальні завдання	12	4 рази в семестр	Усний захист
4	Розв'язання індивідуальних задач	10	4 рази в семестр	Письмовий контроль
Разом		60		

7. Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Козак Ю.Г., Sporek T, Molendowski E, та інш. Міжнародна торгівля: підручник. Видання 5-те, перероб. та доп. Київ-Катовіце-Краків: Центр учбової літератури, 2015. 272 с.

2. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Барановська М.І. Міжнародна торгівля: підруч. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2010 441 с.

3. Козака Ю.Г., Логвинової Н.С., Ковалевського В.В. Міжнародні фінанси: Навч. Посібник. Київ: ЦУЛ, 2007. 640 с.

4. Бровков С.М, Руденко Л.В. Валютно-фінансові механізми в міжнародному бізнесі: світовий досвід та українська практика. К.: ТОВ. Агентство «Україна», 2001. 380 с.

5. Пуригіна О.Г. Міжнародні економічні конфлікти: Навч. посіб. К.: Центручбової літератури, 2008. 280 с.

6. Рогач О. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій. Підручник. К.: Либідь, 2005. 720 с.

7. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник. К.: ВНЗ Університет економіки та права КРОК, 2018. 698.

Додаткова

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. Ірпінь, 2019. 410 с.

2. Ковальчук С.Я., Григораш М.В. Особливості експортних операцій в межах дії Зони вільної торгівлі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 9. С. 67-71.

3. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. Основи міжнародної торгівлі: Навчальний посібник. Київ: ЦНЛ, 2005. 656 с.

4. Паламаренко Я.В. Концептуальні засади формування стратегії інноваційного розвитку підприємств АПК України. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 29. С. 91-100.

5. Прямухіна Н.В., Салькова І.Ю. Особливості формування міжрегіонального економічного простору в Україні: можливості та перешкоди *Економіка. Фінанси. Менеджмент*. 2018. №11 (39). С. 7-16.

6. Хаєцька О.П. Особливості економічного зростання в Україні та світі. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/>

7. Офіційний сайт фахового журналу *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. URL: efm.vsau.org

Інформаційні ресурси

1. Презентації лекційного курсу «Організація зовнішньої торгівлі» (персональний кабінет викладача)

2. Тестові завдання з курсу (внутрішній сайт ВНАУ)

3. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ).

4. Законодавча база Верховної Ради України. URL: <http://zakonO.rada.gov.ua/>.

5. Міністерство освіти і науки України. URL: <http://mon.gov.ua/>

6. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

8. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: www.me.gov.ua

9. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: www.rada.gov.ua

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами лабораторних занять – 60 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін., індивідуальні завдання, розв’язування задач та ін.); рубіжний контроль (колоквіум у формі тестування) – 10 балів; підсумковий контроль, (екзамен в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо здобувач протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до заліку не допускається. Крім того, обов’язковим при

мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи (колоквіуму).

Визнання результатів набутих у неформальній/інформальній освіті здійснюються до початку семестру, у якому згідно з навчальним планом передбачено опанування освітнього компонента.

9. Політика навчальної дисципліни

Дисципліна передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Відвідування лекційних та практичних занять є обов'язковим.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Відпрацювання пропущених занять є обов'язковим незалежно від причини пропущеного заняття, здобувач презентує виконані завдання під час консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними завданнями, розв'язуванням задач не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними.