

Міністерство освіти і науки України
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та підприємництва

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету
економіки та підприємництва


А.А. Брояка

« 25 » серпня 2020 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Товарознавство»

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні Ради Студентського
Самоврядування факультету
економіки та підприємництва
Протокол № 1
від « 25 » серпня 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні Вченої Ради
факультету економіки та
підприємництва
Протокол № 1
від « 25 » серпня 2020 р.

1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

Козаченко А.Ю., к.е.н., доцент кафедри аудиту та державного контролю, електронна адреса: kozachenko@vsau.vin.ua

2. Опис навчальної дисципліни

ОК 23. Товарознавство;

кількість кредитів ЄКТС - 5;

кількість годин - 150 годин, у тому числі 58 аудиторних годин, 92 години самостійна робота.

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання - один семестр, 3 курс, 6 семестр.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

Товарознавство належить до навчальних дисциплін обов'язкової компоненти, освітній компонент циклу професійної та практичної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Економіка торговельного підприємства», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Логістика», «Менеджмент».

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни. Освітня компонента «Товарознавство» буде корисна майбутнім висококваліфікованим фахівцям та має завдання створити базові знання про класифікацію, асортимент та стандартизацію товарів, їх властивості, якість, способи та режими зберігання а також знання про номенклатуру та штрих кодування товарів. Ця дисципліна, як наукова, носить інтегративний характер і перебуває на стику деяких самостійних дисциплін, включаючи технічні, правові, економічні й специфічні галузі знань, оскільки базується на попередніх знаннях із фундаментальних дисциплін. Закінчується вивчення дисципліни формуванням цілісного уявлення про товарознавчі характеристики різних груп товарів та їх властивості.

5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни - формування знань з науково-теоретичних основ товарознавства та споживчих властивостей продукції виробничо-технічного призначення, які зумовлюють її споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача. Та отримання необхідних знань усіх товарних груп, вільно володіти термінологією, основами стандартизації.

5.3. Задачі вивчення дисципліни:

- визначення основних властивостей, які становлять споживну вартість (цінність) товарів;
- вивчення класифікації та кодування товарів, основних видів, асортименту та властивостей товарів;
- роз'яснення умов і правил пакування, маркування, зберігання та транспортування.
- вивчення класифікації видів, асортименту і властивостей предметів і знарядь праці;
- вивчення сфер використання продукції та застосування;
- вивчення умов і правил упаковки, маркування, зберігання та перевезення продукції;
- трактування сучасної наукової і виробничої термінології;
- надання комплексної характеристики основних напрямків, досягнень і перспектив науково-технічного прогресу в галузі виробництва та призначення матеріальних ресурсів;
- розвиток у студентів самостійної праці при оцінці споживчих властивостей, виборі альтернативних варіантів використання продукції, організації її поставок, перевезення і зберігання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

інтегральні компетентності - здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

програмні результати:

РН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

РН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5.4. Зміст навчальної дисципліни

По закінченню вивчення дисципліни «Товарознавство» студенти повинні знати: класифікацію та асортимент товарів вітчизняного і зарубіжного виробництва, принципи формування асортименту товарів; основи виробництва товарів, технологічні особливості виробництва окремих груп товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; вимоги до якості товарів; чинники, що впливають на якість товарів; методи оцінки якості товарів; умови та терміни зберігання товарів

вміти: аналізувати та формувати асортимент товарів; користуватись нормативною документацією щодо асортименту, якості товарів, їх упакування та зберігання; володіти методиками об'єктивної оцінки якості товарів; визначати якість товарів відповідно до чинної нормативної документації; вирішувати практичні завдання, пов'язані з забезпеченням зберігання товарів.

5.5. План вивчення навчальної дисципліни

Тиждень	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Основи товарознавства	2		6
2	Зерно і продукти його переробки	2	2	6
3	Плодоовочева продукція і гриби	2	2	6
4	Кондитерські вироби	2	2	6
5	Смакові товари	2	2	6
6	Товарознавча характеристика харчових жирів.	2	2	6
7	Товарознавча характеристика молока і молочних товарів.	2	2	6
8	Товарознавча характеристика м'яса, м'ясопродуктів та риби	2	2	8
9	Ковбасні вироби, консерви та напівфабрикати	2	2	6
10	Товарознавча характеристика яєць та яєчних продуктів	2	2	6
11	Текстильні товари	2	2	6
12	Сировинна база і напрями розвитку хутряної промисловості	2	2	6
13	Взуття	2	2	6
14	Товари культурно-побутового призначення	2	2	6
15	Ювелірні вироби	2	2	6
Разом		30	28	92

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

№ п/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	50	1 раз в 2 тижні	Усне та письмове (тестове) опитування
2	Підготовка рефератів	20	4 рази в семестр	Усний захист
3	Виконання індивідуальних завдань	20	2 рази в семестр	Усне опитування
Разом		90	-	-

7. Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Михайлов В. І. Товарознавство непродовольчих товарів. К.: КНИГА. 2004. 448 с.
2. Товарознавство. Продовольчі товари: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2010. 730 с.
3. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник К.: Лібра, 2007. 660 с.
4. Бірта Г.О. Товарознавство продовольчих товарів (спец. курс): навч. посіб. Київ. «Центр учбової літератури». 2017 С. 424.
5. Титаренко Л. Д. Теоретичні основи товарознавства. К.: Центр Навчальної літератури, 2003. 207 с.
6. Радченко Л.О, Льовшина Л.Д., Головка М. П. Товарознавство непродовольчих товарів: Навчальний посібник. Х.: Світ книг, 2019. 943

Допоміжна

1. Андреев Б. В. Справочник товароведов продовольственных товаров. М.: Экономика, 1987. 368 с.
2. Баранова Е. Н. Справочник товароведов продовольственных товаров. М.: Экономика, 1989. 424 с.
3. Бондарчук М. С. Товарознавство. Непродовольчі товари: меблі: Л.: Магнолія, 2008. – 424 с.
4. Галик І.С. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина II. Товарознавство трикотажних товарів: підр. /НМЦ «Укоопосвіта», 2001. 296 с.
5. Домарецкий В.А. Технологія солоду та пива: підр. К.: Фірма «Інкос», 2004. 426 с.
6. Дубініна А. А. Товарознавство злакових товарів: навч. пос. Х.: ХДУХТ, 2004.
7. Козлов В. М. Товарознавство харчових жирів: навч. пос. Х.: ХДУХТ,

2005. 227 с.

8. Коробкіна З. В. Смакові товари : підручник Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. 379 с.

Інформаційні ресурси

1. ДСТУ 3993-2000 Товарознавство. Терміни та визначення. К.: Держстандарт України, 2000. 24 с.

2. ДСТУ 4281-2004 Заклади ресторанного господарства. Класифікація. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. 12 с.

3. Закон України «Про захист прав споживачів», №3161-IV від 01.01.2005 р.

4. Закон України «Про якість і безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини» // Відомості Верховної Ради (ВВР), № 2116 – 15 від 21.10.2004 р.

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль - загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних занять - 60 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін., індивідуальні завдання, розв'язування задач та ін.); рубіжний контроль (колоквіум у формі тестування) - 10 балів; підсумковий контроль, (екзамен в усній або тестовій формі) - 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо здобувач протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи (колоквіуму).

Визнання результатів набутих у неформальній/інформальній освіті здійснюються до початку семестру, у якому згідно з навчальним планом передбачено опанування освітнього компонента.

9. Політика навчальної дисципліни

Дисципліна передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Відвідування лекційних та практичних занять є обов'язковим.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у

встановлений термін. Відпрацювання пропущених занять є обов'язковим незалежно від причини пропущеного заняття, здобувач презентує виконані завдання під час консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними завданнями, розв'язуванням задач не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними.

Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в навчальному процесі.