

**ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

В.о. декана факультету економіки та підприємництва


Брояка А.А.

«25» серпня 2020 р.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Ради Студентського
Самоврядування
факультету економіки та підприємництва
Протокол № 1 від
«25» серпня 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні
Вченої Ради факультету
економіки та підприємництва
Протокол № 1 від
«25» серпня 2020 р.

Вінниця 2020 р.

1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну
Польова Олена Леонідівна, доцент, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму, електронна адреса: olena_polova@i.ua

2. Опис навчальної дисципліни

ОПП 3 «Конкурентоспроможність туристичних підприємств»
кількість кредитів ЄКТС – 5;
кількість годин – 120 годин, у тому числі 58 аудиторних годин, 62 години самостійна робота;

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – один семестр, I семестр.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

- «Конкурентоспроможність туристичних підприємств» належить до нормативної навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної та практичної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Інновації в туризмі», «Міжнародне приватне право», «Міжнародний туризм».

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Туристичне дестинації», «Бренд-менеджмент», «Управління проектами в туризмі», «Управління бізнес-процесами».

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна «Конкурентоспроможність туристичних підприємств» має розкрити майбутнім фахівцям визначення основних важелів впливу на рівень конкурентоспроможності підприємства для здобуття конкурентних переваг і запобігання втрати конкурентних позицій на ринку туристичних послуг.

5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність туристичних підприємств» є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств.

5.3. Задачі вивчення дисципліни

Опанувати теоретичні основи конкурентоспроможності як однією зі складових загальної системи управління підприємством, що функціонує в умовах ринкової економіки; управління конкурентоспроможністю, що виступає запорукою забезпечення виживання підприємства в умовах конкуренції та є чинником досягнення успіху у конкурентній боротьбі; менеджменту якості, що формує фундамент забезпечення конкурентоспроможності туристичного підприємства.

5.4 Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність туристичних підприємств» належить до нормативних дисциплін. Предметні

компетентності: здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності; навички виконання проекту шляхом проведення тендерів, конкурсів, торгів; здатність до ефективної комунікативної діяльності та міжособистісної взаємодії у професійній сфері; здатність створювати засоби і способи безпечного середовища для туриста та обслуговуючого персоналу; вміння визначати стратегічні цілі організації, на основі яких здійснювати стратегічне управління.

Результати навчання: знання теоретичних основ конкурентоспроможності туристичних підприємств; знати принципи інноваційних процесів в туризмі, моделі інноваційного підприємства, методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій, інформаційні системи менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу, формування проектів турів, їхнє ведення й аналіз, методи управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; зміти моделювати інноваційний розвиток туристичних підприємств, використовувати на практиці нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби подорожуючих, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування.

5.5. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції.	2	2	4
2	Тема 2. Державне регулювання конкуренції.	2	2	4
3,4	Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.	4	2	6
5	Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності туристичного підприємства та його складових.	2	2	4
6	Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства.	2	2	4
7	Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.	2	2	4
8	Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг туристичного підприємства.	2	2	4
9	Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю туристичних послуг	2	2	2
10	Тема 9. Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства.	2	2	2

11	Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.	2	2	4
12	Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.	2	2	2
13	Тема 12. Обґрунтування вибору стратегії як інструмента управління конкурентоспроможністю підприємства	2	2	2
14	Тема 13. Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства	2	2	2
15	Тема 14. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю	2	2	4
	Разом	30	28	62

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Графік самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	30	щотижнево	Усне та письмове (тестове) опитування
2	Підготовка рефератів	12	4 рази в семестр	Усний захист
3	Виконання індивідуальних завдань	12	3 рази в семестр	Усне опитування
4	Розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера	8	2 рази в семестр	Усний захист
	Разом	62	-	-

7.Список основної та додаткової літератури

Основна література

1. Амосов О. Ю. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності як основного аспекту розвитку підприємства. Проблеми економіки. 2011. № 3. С. 79-83.

2. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 384 с

3. Клименко С. М., Барабась Д. О., Омеляненко Т. В. та ін. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2006. 527 с.

4. Забуранна Л., Кулік А. Конкурентостійкість підприємств сільського зеленого туризму. Теорія, механізм формування та управління: монографія. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 292 с.

- 5.
6. Ковтун О. І. Конкуренентоспроможність підприємства: стратегічний контекст : моногр. Львів : Вид-во ЛКА, 2009. 175 с.
Додаткова література
7. Закон Україна. Про захист економічної конкуренції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.
8. Каленов К. Б., Кочнев В. А., Тулинов Б. М., Чемезов С. В. Зарубежные подходы в реализации конкурентной политики [Электронный ресурс] /– Режим доступа: www.library.mephi.ru/data/scientificsessions/2008/t15/1-1-7.doc.
9. Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морева В. В. та ін. Потенціал підприємства: формування та використання : підруч. Донецьк : Цифрова типографія, 2012. – 257 с.
10. Конкуренентоспроможність: проблеми науки і практики: Монографія. Х.: ВД «Інжек», 2006. 248 с.
11. Сумець О. М., Сомова О. Є., Пеліхов Є. Ф. Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства: навч-практ. посібник для студентів економ. спец. К.: Професіонал, 2009. 280 с.
12. Удалов Т. Г. Конкуренентне право України : навч. посіб. К. : Школа, 2014. 496 с.

8.Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних та семінарських занять – 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін. та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді та ін.); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 20 балів; підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо студент протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи.

9.Політика навчальної дисципліни

Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи.