

ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

В.о. декана факультету економіки та підприємництва

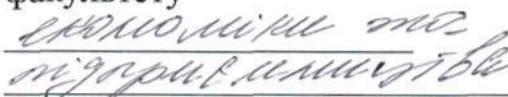

Брояка А.А..

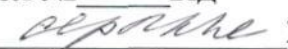
«25»  2020 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

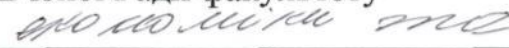
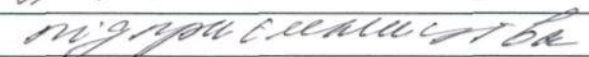
РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Ради Студентського
Самоврядування
факультету




Протокол № 1 від
«25»  2020 р.

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні
Вченої Ради факультету

Протокол № 1 від
«25»  2020 р.

1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

Ставська Юлія Вацлавівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму, електронна адреса: usv.urf@ukr.net

2. Опис навчальної дисципліни

ОПП 1 Міжнародний туризм

кількість кредитів ЄКТС – 4;

кількість годин – 120 годин, у тому числі 58 аудиторних годин, 62 години самостійна робота;

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – один семестр, I семестр.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

«Міжнародний туризм» належить до нормативної навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної та практичної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Інновації в туризмі», «Конкурентоспроможність туристичних підприємств», «Ринкова трансформація економіки регіону», «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності»;

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Інвентивний менеджмент», «Туристичні дестинації», «Управління бізнес процесами», «Ділові переговори».

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни

Динамічність розвитку, урізноманітнення суспільних функцій та зростання ролі туризму як галузі господарства в умовах глобалізації потребують вирішення питань узгодження туристичної діяльності з природними, соціокультурними, еколого-економічними, інформаційно-технологічними можливостями окремих країн, регіонів та світового господарства в цілому. У зв'язку з цим, знання основ міжнародного туризму має надзвичайно важливе значення при підготовці працівників туристичної сфери, підвищенні професійного рівня, вивченні світової економіки та економіки України.

5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» є формування у майбутніх фахівців з туризму знань із теоретичними основами світового туризму, розроблення та запровадження туристичного продукту, використання новітніх технологій у його формуванні, обслуговування туристів; застосування нових технологій комплектування, продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними підприємствами сфери туризму.

5.3. Задачі вивчення дисципліни

Задачами навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» є ознайомлення з сучасними технологіями у сфері туристичних послуг, новими технологіями у готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі; використання продуктових та технологічних новацій у діяльності підприємств світового туризму; розуміння взаємозв'язку технології надання туристичних послуг з технічними засобами, необхідними для їх виконання; застосування основних інструментів маркетингу туристичних послуг світового туризму; визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації; досвіду

зарубіжних країн у побудов організаційних структур управління туристичною сферою; підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу; аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму; специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

5.4. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» належить до нормативних дисциплін. Предметні компетентності: знати становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу, сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку, особливості формування туристичної пропозиції; вміти характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі, давати кваліфіковані рекомендації щодо розвитку міжнародного туризму в Україні, аналізувати місце і роль України на ринку міжнародного туризму.

5.5. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Туризм як складна соціально-економічна система	4	4	6
2	Тема 2. Правовий статус та основні напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму	2	2	6
3	Тема 3. Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму	2	2	6
4	Тема 4. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація	4	2	4
5	Тема 5. Брендинг та паблік рілейшнз в системі міжнародним туризмом	2	2	4
6	Тема 6. Міжнародний досвід підготовки фахівців для сфери туризму	2	2	4
7	Тема 7. Міжнародний туристичний продукт на світовому ринку послуг	4	4	8
8	Тема 8. Механізм управління підприємствами з надання послуг міжнародного туризму	4	4	6
9	Тема 9. Основні засади маркетингу в міжнародному туризмі	2	2	6
10	Тема 10. Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації	2	2	6
11	Тема 11. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	2	2	6
	Разом	30	28	62

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Графік самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	40	щотижнево	Усне та письмове (тестове) опитування
2	Підготовка рефератів	8	4 рази в семестр	Усний захист
3	Виконання індивідуальних завдань	6	3 рази в семестр	Усне опитування
4	Розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера	8	2 рази в семестр	Усний захист
	Разом	62	-	-

7. Список основної та додаткової літератури

Основна література

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30.-с.141
2. Про захист прав споживачів: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161-IV.
3. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
4. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.
5. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. – Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. – 316 с.
6. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

Додаткова література

1. Ставська Ю.В. Особливості зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки: Миколаївський національний університет ім. В.О.Сухомлинського, 2017 – Випуск 19. – С. 46 –49.
2. Ставська Ю.В. Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики, – Вінниця, 2017. – Випуск 2`2017 (18).– С. 42- 50.
3. Ставська Ю.В. Напрями інноваційного розвитку туризму в Україні. Економіки. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики, 2019– Випуск 2`2019 (42). – С. 83-95.
4. Ставська Ю.В. Взаємозв'язок маркетингових та фінансових показників під час ефективності господарської діяльності. Приазовський економічний вісник. – 2019. - №1 (12). – Режим доступу до ресурсу: <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-5-10>. – С. 120-126.

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за

результатами практичних та семінарських занять – 50 балів(усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін. та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді та ін.); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 20 балів; підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо студент протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи.

9. Політика навчальної дисципліни

Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування та вирішення практичних завдань, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи.