

**ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

в.о. декана факультету економіки
підприємництва

Брояка А.А.

«25» серпня 2020

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РИТОРИКА

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Ради Студентського
Самоврядування
факультету економіки
та підприємництва

Протокол № 1 від
«25» серпня 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні
Вченої Ради факультету

економіки та
підприємства
Протокол № 1 від
«25» серпня 2020 р.

Вінниця 2020 р.

1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

Богатчук Світлана Степанівна, доцент, кандидат історичних наук, доцент кафедри історії України та філософії, електронна адреса: svetabogatchuk@ukr.net

2. Опис навчальної дисципліни

ВЗП 14.1 Риторика

кількість кредитів ЄКТС – 4;

кількість годин – 120 годин, у тому числі 24 аудиторних годин, 106 години самостійна робота;

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – один семестр, 11 семестр.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

- Риторика належить до вибіркової навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної та практичної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Філософія», «Ораторське мистецтво», «Загальна психологія», «Логіка», «Історія»;

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Міжнародне приватне право», «Бренд-менеджмент», «Управління проектами в туризмі».

- вивчення курсу «Риторика» передбачає використання знань із загальної, соціальної психології; а також з цивільного, кримінального права й процесу та інших галузей права; філософії, історії, криміналістики та соціологічної науки.

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни

Риторика - це формування високих професійних знань та якостей студентів менеджерів з туризму.

Теоретичні аспекти: підвищити методологічну і методичну підготовку майбутніх менеджерів туризму до дій під час виступів у різноманітних ситуаціях та взаємодії з представниками соціальних груп.

Практичні аспекти: сформувати у здобувачів самостійність як особистісну рису та важливу професійну якість, впевненість під час мовлення та публічних виступів, вміння правильно будувати процес ораторського мовлення та видів ораторських промов.

5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Риторика» є формування знань про основи ораторського мистецтва, особливості впливу однієї людини на іншу, допомога студентам в опануванні основ красномовства, формування комунікативної компетентності студентів, розвиток культури ділового спілкування, накопичення комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації фахівців, активізує пізнавальні інтереси, реалізує евристичні здібності як визначальні для формування професійної майстерності та конкурентоздатності сучасного фахівця.

5.3. Задачі вивчення дисципліни

Задачами навчальної дисципліни «Риторика» є: отримання знань про основи спілкування та конфліктології; дослідження рівня розвитку комунікативних вмінь студентів; оволодіння системою способів та засобів ділового спілкування, що впливають на ефективність міжособистісної взаємодії; формування вмінь застосовувати обрані способи та засоби під час ділових розмов, колективного обговорення проблем, у виступах перед аудиторією; оволодіння стратегіями поведінки у конфліктній ситуації.

Предметні компетентності: ЗК 13. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми

ФК 18. Здатність знаходити організаційно-управлінські рішення при розробці маркетингової стратегії організації, плануванні та здійсненні заходів, що спрямовані на її реалізацію та готовність нести за відповідальність.

РН 31. Знати способи та методи використання брендингу в управлінні маркетинговою активністю, організація робіт з брендингу, позиціонування та перепозиціонування бренду,

РН 32. Вміти застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу, підготувати моделі створення брендів та оцінити їх потенціал розробити типові схеми написання брендів у каналах обігу туристичних послуг.

5.4. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Риторика» належить до вибіркових дисциплін.

Це формування у студента здатності розуміти роль і місце публічних виступів у сучасному суспільстві, та використовувати знання риторики для практичної, дослідницької та соціально-технологічної діяльності.

Результати навчання: знання предмету, структури, понятійного апарату риторики, загальну структуру комунікаційного процесу, вміння підготувати публічний виступ, виразно підносити власний виступ, вести публічну дискусію.

5.5. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1.	Тема 1. Історія становлення та розвитку риторики.	2	2	18
2.	Тема 2. Мовний вплив.	2	2	17
3.	Тема 3. Спілкування як соціально-психологічна та комунікативна категорія	2	2	18
4.	Тема 4. Психологічні аспекти публічного виступу	2	2	17
5.	Тема 5. Оратор і аудиторія.	2	2	18

	Засоби спілкування			
б.	Тема б. Мистецтво спору	2	2	18
	Разом	12	12	106

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Графік самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	30	щотижнево	Усне та письмове (тестове) опитування
2	Підготовка рефератів	40	4 рази в семестр	Усний захист
3	Виконання індивідуальних завдань	24	3 рази в семестр	Усне опитування
4	Розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера	12	2 рази в семестр	Усний захист
	Разом	106	-	-

7. Список основної та додаткової літератури

Основна література

1. Кайдалова Л.Г., Пдяка Л.В. Психологія спілкування: навчальний посібник. – Х.: НФаУ, 2011. – 132 с.
2. Кацавець Р. Ораторське мистецтво: підручник / Р. Кацавець. – Київ: Прав. єдність, 2014. – 238 с.
3. Колотілова Н. А. Риторика: Навч. посібн. – К.: Центр учб. літератури, 2017. – 232 с.

Додаткова література

1. Москаленко В.В. Соціальна психологія: Підручник. – К: Центр навч. літ-ри, 2008. – 624с.
2. Навчальний посібник з курсів «Основи риторики» і «Професійна риторика» / Укл. І. Гузенко. – Львів: ЛДУФК, 2006. – 76 с.
3. Олійник О. Б. Основи ораторської майстерності: Навч. посібн. – К.: Кондор, 2010.–181 с.
4. Олійник О. Б. Риторика: Навч. посібн. – К.: Кондор, 2009. –170 с.

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних та семінарських занять – 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін. та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, реферат, виклад матеріалу на задану

тему в письмовому вигляді та ін.); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 20 балів; підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо студент протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи.

9. Політика навчальної дисципліни

Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи.