

**ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

В.о. декана факультету економіки та підприємництва

Брояка А.А.

«25» серпня 2020р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні Ради Студентського

Самоврядування

факультету економіки та

підприємництва

Протокол № 1 від

«25» серпня 2020р.

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні

Вченої Ради факультету

економіки та підприємництва

Протокол № 1 від

«25» серпня 2020р.

Вінниця 2020 р.

Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

Головня Олена Михайлівна, доцент, доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму, електронна адреса: ellens@meta.ua

1. Опис навчальної дисципліни

ОПП 5. Туристичні дестинації

кількість кредитів ЄКТС – 5;

кількість годин – 150 годин, у тому числі 58 аудиторних годин, 92 години самостійна робота;

2. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – один семестр, I семестр.

3. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

«Туристичні дестинації» належить до навчальних дисциплін за вибором навчального закладу, освітній компонент циклу загальної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «Інновації в туризмі», «Конкурентоспроможність туристичних підприємств», «Ринкова трансформація економіки регіону», «Організація туризму».

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Інвентивний менеджмент», «Управління проектами в туризмі», «Бренд-менеджмент», «Управління бізнес-процесами».

4. Характеристика навчальної дисципліни

Призначення навчальної дисципліни

- усвідомлення значущості знань з дисципліни як обов'язкової складової теоретичної підготовки за фахом магістр з туризм;

- здатність до формування когнітивного и практичного компонентів знань з управління дестинаціями в регіоні;

- розуміння ролі менеджменту дестинацій в економіці регіону і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічних особливостей управління дестинаціями;

- усвідомлення необхідності знань з управління дестинаціями для формування компетентного фахівця високого рівня туристичної сфери

Мета викладання навчальної дисципліни – є поглиблення теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій.

4.1. Задачі вивчення дисципліни

- розкриття сутності дестинацій як організаційної структури туризму;

- проведення типізації туристичних дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання;

- розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму;

- дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування дестинацій;

- сутність та типізацію дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів;

- основні принципи функціонування сучасних туристичних дестинацій у вітчизняній туристичній галузі;

- логістичні підходи до управління туристичними дестинаціями та механізми оптимізації розвитку дестинацій на основі кластеризації туризму.

4.2. Зміст навчальної дисципліни

Мета і завдання дисципліни. Предмет, зміст і структура дисципліни. Складові елементи дестинації. Класифікація видів дестинацій. Моделі дестинацій. Основи управління туристськими дестинаціями. Туристична дестинація як елемент системи туризму. Елементи механізму менеджменту туристськими дестинаціями. Управлінський механізм дестинацією. Вертикальна ієрархія управління розвитком туризму. Концепція прогресивного розвитку. Типи

цілей державного управлінського механізму в туристичній індустрії. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинацій. Сутність управління туристичними дестинаціями Діяльність управління туристичними дестинаціями. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинацій. Методологічні засади управління туристськими дестинаціями Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій. Управління сталим розвитком туристичної дестинацій. Управління маркетингом туристичних дестинацій. Бренд-менеджмент туристичної дестинацій. Карт-система формування та просування турпродукту дестинацій.

4.3. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму	2	2	7
2	Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	4	2	7
3	Тема 3. Сутність управління туристичними дестинаціями	2	2	7
4	Тема 4. Діяльність управління туристичними дестинаціями	2	2	7
5	Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	2	2	7
6	Тема 6. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації	2	2	7
7	Тема 7. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	4	2	7
8	Тема 8. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	2	2	7
9	Тема 9. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій	2	2	7
10	Тема 10. Управління сталим розвитком туристичної дестинації	2	2	7
11	Тема 11. Управління маркетингом туристичних дестинацій	2	2	7
12	Тема 12. Бренд-менеджмент туристичної дестинації	2	2	7
13	Тема 13. Карт-система формування та просування турпродукту дестинації	2	2	7
	Разом	30	28	90

5. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Графік самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	40	щотижнево	Усне та письмове

				(тестове) опитування
2	Підготовка рефератів	30	2 рази в семестр	Усний захист
3	Виконання індивідуальних завдань	14	2 рази в семестр	Усне опитування
4	Розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера	6	2 рази в семестр	Усний захист
	Разом	90	-	-

6. Список основної та додаткової літератури

Основна література

1. Головня О.М. Туристично-рекреаційна сфера Вінницької області як передумова формування соціально орієнтованої економіки / О.М. Головня // Економіка, фінанси, право. – 2017. – № 7. – С. 41-43.

2. Головня О.М. Перспективи сфери туризму як фактора соціально-економічного зростання Вінницької області / О.М. Головня // Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2017. – № 10. – С. 69-78.

3. Головчан А.І. Обґрунтування механізмів логістизації розвитку туризму в туристичних дестинаціях / А.І. Головчан // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. – Донецьк: ДІРСП, 2010. – Вип. 2. – С. 18-26.

4. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій / А.І. Головчан // Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). – Херсон, 2010. – С. 124-127.

5. Головчан А.І. Роль політики кластеризації туризму у реалізації політики підвищення якості життя місцевого населення туристичної дестинації / А.І. Головчан // Якість життя: проблеми, пріоритети і перспективи: матеріали Четвертої загальноукр. наук.-практ. конф. (Донецьк, 8 грудня 2010 р.). – Донецьк, 2010. – С. 77-82.

6. Колодійчук А.В. Кластерна модель організації туристичної діяльності – чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках / А.В. Колодійчук, В.М. Черторицький // Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. пр. – Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2009. – Вип. 19. – С. 75-81.

7. Савченко В. Формування кластерів у регіонах на сучасному етапі / В. Савченко // Сіверянський літопис. – 2008. – № 4. – С. 170-175.

8. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник / Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2002. – 254 с.

9. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2013. – 388 с.

10. Чорненька Н.В. Організація туристичної діяльності: навч. посібник / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

11. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. – 2003. – №5. – С. 15-23.

12. Шестакова А.В. Туристичний кластер як ефективна форма управління територією / А.В. Шестакова // Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій: матеріали міжнар. конф. (Суми, 20-21 лютого 2008 р.). – Суми, 2008. – С. 138-139.

Додаткова література

1. Михайліченко Г.І. Інформаційна та збутова логістика в туризмі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» / Г.І. Михайліченко. – К., 2001. – 18 с.

2. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навч. посібник / О.М. Тридід. – Х.: Інжек, 2005. – 221 с.

3. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством: монографія / Л.В. Фролова. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. – 322 с.

4. Шимкова В.Є. Механізми формування туристських потоків на засадах логістики: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / В.Є. Шимкова. – Донецьк, 2009. – 21 с.

7. Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних та семінарських занять – 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін. та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді та ін.); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 20 балів; підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо студент протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до іспиту не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи.

8. Політика навчальної дисципліни

Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи.