

**ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Декан економіки та підприємництва

Брояка А.А.

«25» серпня 2020р.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ**

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні Ради Студентського

Самоврядування

факультету економіки

та підприємництва

Протокол № 1 від

«25» серпня 2020р.

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні

Вченої Ради факультету

економіки та

підприємництва

Протокол № 1 від

«25» серпня 2020р.

1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну
Прилуцький Анатолій Михайлович, доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму, електронна адреса: prylutskyivnau@gmail.com

2. Опис навчальної дисципліни

ОПП 06 «Управління проектами в туризмі»

кількість кредитів ЄКТС – 4;

кількість годин – 120 годин, у тому числі 30 аудиторних годин, 90 годин самостійна робота;

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – один семестр, III семестр.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

«Управління проектами в туризмі» належить до нормативної навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної та практичної підготовки; при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Міжнародний туризм», «Інновації в туризмі», «Управління корпораціями в туризмі», «Стратегічний маркетинг в туризмі», «Управління бізнес-процесами»; основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Інновації в туризмі», «Ділові переговори», «Поведінка споживачів послуг гостинності», «Міжнародний бізнес», «Ціннісно орієнтоване управління», «Управління якістю в туризмі», «Менеджмент сервісних організацій».

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни Дисципліна «Управління проектами в туризмі» має розкрити майбутнім фахівцям необхідні знання, обов'язкові для того, щоб: - розробити концепцію туристичного проекту, його бізнес-план; - комплексно спланувати туристичний проект; - знайти джерела фінансування туристичного проекту; - використовувати інструментарій, методи та стратегії проектного менеджменту у практичній діяльності туристичних підприємств.

У курсі представлено детальне вивчення процесу управління проектами на туристичному підприємстві, розгляд основних етапів проектного менеджменту, ознайомлення з інструментами, методами та стратегіями проектного планування, контролю та виконання бізнес-плану, які потрібні для комплексного опанування навиками та вміннями проектного управління.

5.2 Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління проектами в туризмі» є ознайомлення студентів із сутністю, принципами та технологією управління проектами в туризмі, формування сукупності теоретичних знань і практичних навичок реалізації основних функцій проектного менеджменту, а також набуття необхідних навичок і вмінь здійснювати управління туристичними проектами.

5.3 Задачі вивчення дисципліни Ознайомлення з термінологією та понятійним апаратом менеджменту туристичних проектів; вивчення сутності і принципів управління проектами в туризмі; вивчення функцій управління туристичними проектами; засвоєння етапів процесу управління туристичними

проектами; засвоєння методичного інструментарію менеджменту туристичних проектів; набуття навичок ініціації та планування туристичних проектів; забезпечення зацікавленості студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

5.4 Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Управління проектами в туризмі» належить до нормативних дисциплін. Предметні компетентності: здатність працювати в міжнародному середовищі; виконання проекту шляхом проведення тендерів, конкурсів, торгів, здатність шукати, обробляти, аналізувати та інтерпретувати інформацію з різних джерел, здатність генерувати нові ідеї (креативність), уміння визначати стратегічні цілі організації, на основі яких здійснювати стратегічне управління, здатність до використання знань в галузі проведення ділових переговорів для реалізації професійних навичок в туристичній діяльності; здатність до впровадження інноваційних проектів в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів; здатність до управління проектами підприємства з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах; здатність до аналізу міжнародного середовища бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки, розроблення стратегії планування підприємства України – учасника міжнародного бізнесу; здатність до забезпечення творчого підходу до обґрунтування і прийняття управлінських рішень із застосуванням методичного інструментарію міжнародного маркетингу за допомогою розв’язання конкретних ситуаційних завдань в сфері туризму.

Загальним результатом вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців туристичної галузі належної компетентності з ефективного управління проектами і програмами в туристичній сфері.

5.5 План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Основи управління проектами в туристичній галузі	2		9
2	Методичні основи планування проекту туристичної сфери	2	2	9
3	Техніко-економічне обґрунтування туристичних проектів	2	2	9
4	Контроль за виконанням проекту	2	2	9
5	Оцінка ефективності проектної діяльності	2	2	10
6	Основи проектного фінансування	2		9
7	Організаційні форми управління проектами туристичних підприємств	2	2	9
8	Проектна діяльність в туристичній галузі як сфера високого ризику	2	2	9

9	Управління ресурсами проекту в туризмі	2		9
10	Управління якістю турпроектів		2	8
	Разом	16	14	90

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Графік самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до практичних занять	40	щотижнево	Усне та письмове (тестове) опитування
2	Підготовка рефератів	10	4 рази в семестр	Усний захист
3	Виконання індивідуальних завдань	20	3 рази в семестр	Усне опитування
4	Розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера	20	2 рази в семестр	Усний захист
	Разом	90	-	-

7. Список основної та додаткової літератури

Основна література

1. Бабаєв В.М. Управління проектами : навч. посіб. [Електронний ресурс] дисципліни / В.М. Бабаєв. — Режим доступу : http://eprints.kname.edu.ua/4464/2/Навчальний_посибник_Лекции_1-16.pdf.
2. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: Навч. посібник. – К.: МАУП, 2012. – 200с.
3. Козик В. В., Тимчишин І. Є. Практикум з управління проектами. Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 180 с.
4. Ноздріна Л. В. Управління проектами: підручник [Електронний ресурс] / Л.В. Ноздріна, В.І. Ящук, О.І. Полотай // За заг. ред. Л. В. Ноздріної. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 432 с. — Режим доступу : <http://www.lib.nau.edu.ua/booksfornau/2010/Upravlinnya%20proektamiNozdri na2010.pdf>.
5. Петренко Н. О. Управління проектами [текст] навчальний посібник. Н. О. Петренко, Л. О. Кустріч, М. О. Гоменюк. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 244 с.
6. Пурська І.С. Управління проектами в туризмі : навчально-методичні вказівки для студентів географічного факультету спеціальності «Туризм» / Ірина Пурська. — Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2016. — 74 с.
7. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. — 3-є вид., — К. : Каравелла , 2009. — 320 с.
8. Фесенко Т. Г. Управління проектами : теорія та практика виконання

проектних дій : навч. посіб. [Електронний ресурс] / Т. Г. Фесенко. — Х. : ХНАМГ, 2012. — 181 с. — Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua/29445/>.

Додаткова література

9. Андреева Т.Є. Проектний менеджмент як засіб досягнення мети підприємства [Електронний ресурс] / Т.Є. Андреева, Т.Е. Петровська, Т.С. Титар // Вісник економіки транспорту і промисловості. — 2011. — № 34. — С. 364-370. — Режим доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/projectmanagement-as-steppingstone-of-enterprises.pdf>.
10. Батенко Л.П. Управління проектами : навч. посіб. / Л.П. Батенко, О.А. Загородніх, В.В. Ліщинська В.В. — К. : КНЕУ, 2003. — 231 с.
11. Карпов В. А. Проектний аналіз : конспект лекцій та практичні завдання [Електронний ресурс] / В.А. Карпов, В.А. Улибіна. — Режим доступу : [http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/176/1/Карпов,%20Улиб %D1%96na.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/176/1/Карпов,%20Улиб%20%D1%96na.pdf).
12. Мальська М. П. Міжнародна маркетингова діяльність : теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. — К. «Центр учбової літератури», 2013. — с 288 с.
13. A Guide to the Project Management Body of Knowledge/ Third Edition (PMBOK® Guide) an American National Standard ANSI/PMI 99-001-2014 ICB. IPMA Competence Baseline, IPMA, Version 3.0, 2011. 199 p.
14. Nantwich, Cheshire CW5 6GD P2M. A guidebook of Project&Program Management For Enterprise Innovation, Japan PMAJ, 2008. 138 p.

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видами контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних та семінарських занять – 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему та ін. та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді та ін.); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 20 балів; підсумковий контроль, (іспит в усній або тестовій формі) – 30 балів. Якщо студент протягом семестру набрав (отримав) менше 35 балів, він до іспиту не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання студентом підсумкової контрольної роботи.

9. Політика навчальної дисципліни

Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи.